

Velocità Finanziaria

User Interface e
User Experience



Capitolo 1

Capitolo 2

Capitolo 3

Capitolo 4

Capitolo 5

Capitolo 6

User Interface e User Experience

Creare esperienze utente coinvolgenti in
ogni dispositivo

Introduzione

Connessioni Convincenti: progettare percorsi utente intuitivi

Proseguendo dal nostro esame del SEO e della sua importanza nel capitolo precedente, "Connessioni Convincenti: progettare percorsi utente intuitivi" pone l'accento sull'essenziale aspetto dell'interazione umana con il vostro sito.

Qui, l'attenzione si sposta sull'arte e la scienza dell'UI/UX design, esplorando come la creazione di un ambiente online accogliente e intuitivo possa notevolmente migliorare l'esperienza generale dell'utente.

Con approfondimenti su layout, navigazione, e accessibilità, questa sezione si propone di trasformare il vostro sito in un ambiente dove ogni visitatore si sente valorizzato e compreso, incentivando interazioni significative e costruendo relazioni durature

4.1 Principi del design responsive

- **Fluidità e Flessibilità:** Gli elementi di design devono adattarsi fluidamente a qualsiasi dimensione di schermo, da desktop a smartphone.
- **Immagini Adattive:** Utilizzo di immagini che si ridimensionano e adattano senza perdere qualità per garantire velocità di caricamento e chiarezza su tutti i dispositivi.
- **Punti di Interruzione:** Definizione di punti di interruzione specifici per modificare il layout del sito in risposta alle dimensioni dello schermo, migliorando la leggibilità e l'usabilità.

4.2 Ottimizzazione per vari dispositivi e schermi

- **Test Cross-Device:** Utilizzo di strumenti come BrowserStack per testare il design su vari dispositivi e garantire coerenza e funzionalità.
- **Layout Flessibili:** Creazione di layout che utilizzano griglie fluide e **CSS Flexbox o Grid** per un posizionamento dinamico degli elementi.
- **Tocco e Interattività:** Ottimizzazione per l'interazione touch su dispositivi mobili, inclusi pulsanti e elementi interattivi di dimensioni adeguate.

4.3 Navigazione intuitiva e mappatura del Sito

- **Menu Responsive:** Progettazione di menu che si adattano e sono facilmente navigabili su dispositivi con schermi ridotti.
- **Percorsi Utente Chiaro:** Strutturazione del sito per facilitare percorsi utente intuitivi che guidano i visitatori verso le informazioni o le **azioni desiderate**.
- **Breadcrumb e Link Interni:** Implementazione di breadcrumb e link interni per migliorare la navigazione e l'indicizzazione da parte dei **motori di ricerca**.

4.4 Formulari e CTA (Call to Action) per il Settore Finanziario

- **Semplificazione dei Formulari:** Riduzione del numero di campi nei formulari per minimizzare gli ostacoli alla **conversione**, specialmente su dispositivi mobili.
- **CTA Evidenti:** Progettazione di pulsanti CTA che spiccano visivamente e sono posizionati strategicamente per massimizzare le conversioni.
- **Feedback Istantaneo:** Implementazione di feedback in tempo reale sui formulari per ridurre gli errori e migliorare l'esperienza utente.

4.5 Accessibilità e inclusività

- **Conformità agli Standard WCAG:** Adesione alle Linee Guida per l'Accessibilità dei **Contenuti Web** (WCAG) per garantire che il sito sia accessibile a tutti gli utenti, inclusi quelli con disabilità.
- **Testo Alternativo e Contrasti:** Utilizzo di testo alternativo per le immagini e assicurazione di rapporti di contrasto adeguati per testo e sfondo per migliorare la leggibilità.
- **Navigazione da Tastiera:** Garantire che tutto il sito sia navigabile tramite tastiera per utenti che non possono utilizzare un mouse.

4.6 Utilizzo di microinterazioni e feedback animato

- **Microinterazioni:** Implementazione di microinterazioni per guidare e rassicurare l'utente durante l'interazione con il sito. Esempi includono l'animazione di icone di caricamento, **feedback visivo** su pulsanti e campi di input, e transizioni fluide tra pagine o sezioni.
- **Feedback Animato:** Uso di animazioni sottili per fornire feedback immediato alle azioni dell'utente, come confermare l'invio di un form o il salvataggio di preferenze. Questo migliora la comprensione dell'utente sullo stato delle sue azioni e aumenta l'engagement.



Rocking with Digital Stuff

Thank you

Partner di



Best Financial
Advisor Website