

Velocità Finanziaria

Velocità e
Performance



Capitolo 1

Capitolo 2

Capitolo 3

Capitolo 4

Capitolo 5

Capitolo 6

Velocità e Performance

Ottimizzazione a fulmine:
Accelerare il Successo Online

Introduzione

Dinamismo Digitale: superare i limiti della tecnologia

Sulla scia della nostra discussione sulla pianificazione e strategia, "Dinamismo Digitale: Superare i Limiti della Tecnologia" si propone di elevare il vostro sito web a nuove vette di efficienza.

In questo secondo capitolo, ci concentreremo sull'importanza critica della velocità e delle prestazioni per mantenere i visitatori coinvolti e ridurre i tassi di rimbalzo.

Attraverso l'ottimizzazione delle immagini, la riduzione dei tempi di caricamento e l'implementazione delle migliori pratiche di codifica, questa sezione vi guiderà verso la creazione di un'esperienza utente senza interruzioni, che è fondamentale per trasformare i visitatori occasionali in clienti fedeli e sostenitori del vostro brand personale.

2.1 Principi di base della velocità di caricamento

- Il **70%** degli utenti afferma che la velocità di caricamento influisce sulla volontà di acquistare online.
- Un ritardo di **1 secondo** nel tempo di caricamento può ridurre le conversioni fino al **7%**.
- Google utilizza la velocità del sito come fattore di **ranking**, con siti più veloci che ottengono posizioni migliori nei risultati di ricerca.

2.2 Strumenti e metriche per misurare le prestazioni

- Utilizzo di **Google PageSpeed Insights** per analizzare la velocità e ottenere suggerimenti di ottimizzazione specifici.
- **Lighthouse** fornisce un punteggio di prestazione compreso tra 0 e 100, con **>85** considerato buono.
- Monitoraggio del **Time to First Byte (TTFB)**, con l'obiettivo di mantenerlo sotto i 200 ms.

2.3 Ottimizzazione delle immagini e dei media

- **Comprimere** le immagini può ridurre la dimensione dei file del **25-50%** senza perdere qualità visiva.
- L'adozione di formati moderni come **WebP** può ridurre ulteriormente le dimensioni delle immagini del **25%** rispetto a PNG o JPEG.
- Implementare il "**lazy loading**" per i media può migliorare i tempi di caricamento del **35-50%** su pagine con molte immagini o video.

2.4 Minimizzazione e compressione di CSS, JavaScript e HTML

- La minimizzazione può ridurre la dimensione dei file CSS e JavaScript fino al **20-40%**.
- L'abilitazione della compressione GZIP o Brotli sui file di testo può ridurre le dimensioni di trasferimento fino al **70%**.
- Rimuovere codice JavaScript e CSS inutilizzato può ridurre i tempi di caricamento fino al **10%**.

2.5 Utilizzo di reti di distribuzione dei contenuti (CDN)

- L'uso di una **CDN** può migliorare la velocità di caricamento del sito del **50%** o più, distribuendo il contenuto su server globali.
- **52%** delle aziende riporta una riduzione dei tempi di inattività utilizzando una CDN.
- Le CDN possono ridurre la latenza media di **200 ms**.

2.6 Utilizzo dell'HTTP/2 e dell'HTTP/3

- **HTTP/2** è adottato da oltre il **45%** dei siti web e può migliorare le prestazioni del caricamento delle pagine fino al **50% rispetto a HTTP/1.1**.
- **HTTP/3**, ancora più recente, promette di ridurre ulteriormente la latenza grazie alla sua implementazione su **QUIC**, che migliora la gestione della perdita di pacchetti e riduce il tempo di handshake.
- Siti che implementano **HTTP/2** vedono una diminuzione del tasso di rimbalzo fino al **35%**, poiché i contenuti vengono caricati più rapidamente e l'esperienza utente è migliorata.
- L'adozione di **HTTP/2** o **HTTP/3** richiede che il sito sia servito su **HTTPS**, che è una pratica standard per la sicurezza del sito web.



Rocking with Digital Stuff

Thank you

Partner di



Best Financial
Advisor Website